

**Ogłoszenie kolejnej edycji konkursu nagród
Polskiego Towarzystwa Genetycznego
za popularyzację wiedzy genetycznej
w latach 2013-2015**

Termin nadsyłania zgłoszeń – 15 lipca 2016

Ogólne wymagania:

- 1) wniosek o nagrodę zgłasza członek PTG (proszę podać nazwę Oddziału)
- 2) zwięzła nazwa osiągnięcia
- 3) wykaz działalności popularyzatorskiej
 - 1) publikacje popularyzatorskie, w tym książki popularno-naukowe, artykuły popularnonaukowe
 - 2) organizacja, prowadzenie przedsięwzięć popularyzatorskich (konferencje, festiwale naukowe, programy TV i radiowe, warsztaty naukowe, organizacja nagrody dla znanych dziennikarzy piszących o sprawach naukowych itp.)
 - 3) zasięg oddziaływania
 - wydawnictwa lokalne, ogólnokrajowe
 - liczba i krótka charakterystyka uczestników przedsięwzięć popularyzatorskich (doświadczeni/młodzi pracownicy naukowci, doktoranci, uczniowie).

Kompletne zgłoszenia proszę przysyłać w wersji elektronicznej na adres lechniak@up.poznan.pl

Wyniki konkursu zostaną ogłoszone podczas Polskiego Kongresu Genetyki (19-22.09.2016, Łódź) oraz na stronie www PTG

W imieniu Komisji Nagród PTG

*Prof. dr hab. Dorota Cieślak (przewodnicząca)
Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu
Katedra Genetyki i Podstaw Hodowli Zwierząt
Ul. Wołyńska 33
60-637 Poznań
Tel 61 846 6117
Email lechniak@up.poznan.pl*

Poznań, 6.06.2016

Załącznik nr 1

**Formularz zgłoszeniowy pracy
do nagrody Polskiego Towarzystwa Genetycznego
za popularyzację wiedzy genetycznej (lata 2013-2015)**

<i>Dane</i>	<i>Opis</i>
<i>Tytuł osiągnięcia</i>	
<i>Autorzy *</i>	
<i>Zestawienie osiągnięć będących podstawą nagrody**</i>	
<i>Zwięzły opis działalności popularyzatorskiej (max 1000 znaków ze spacjami)</i>	
<i>Zasięg oddziaływania działalności***</i>	

* nazwiska członków PTG proszę podać tłustą czcionką i zaznaczyć Oddział, z którego pochodzą.

**rodzaje działalności popularyzatorskiej

publikacje popularyzatorskie, w tym książki popularno-naukowe, artykuły popularnonaukowe
organizacja, prowadzenie przedsięwzięć popularyzatorskich (konferencje, festiwale naukowe,
programy TV i radiowe, warsztaty naukowe, organizacja nagrody dla znanych dziennikarzy piszących
o sprawach naukowych itp.)

*** wydawnictwa lokalne, ogólnokrajowe, liczba uczestników przedsięwzięć popularyzatorskich itp.